



LYGIŲ GALIMYBIŲ KONTROLIERIUS

PAŽYMA

DĖL GALIMAI PALANKESNIŲ PREKIŲ ĮSIGIJIMO SĄLYGŲ NUSTATYMO MERGINOMS „INFORMACIJA NESKELBTINA“ KLUBE

2015-11-04 Nr. (15)SI-49)SP-174

Lygių galimybių kontrolieriaus tarnyboje elektroniniu paštu gauta informacija apie Vilniuje esančio klubo - „(Informacija neskelbtina)“ teikiamas palankesnes prekių įsigijimo sąlygas merginoms nei vaikinams. Pasak informaciją pateikusio asmens, merginoms iki 24 val. sidro taurė kainuoja 1 eurą, o vaikinams esą sidras parduodamas brangiau. Ši informacija taip pat rasta socialiniame tinklapyje Facebook, kuriame „(Informacija neskelbtina)“ skelbia, kad merginoms iki 24 val. sidro taurė (0,5 litro talpos) kainuoja 1 eurą (2015 m. spalio 10 d. skelbimas). 2015 m. spalio 14 d. „(Informacija neskelbtina)“ Fecebook tinklapyje rasta informacija, kurioje skelbiama, kad visą naktį merginoms kokteilis „Sex on the beach“ kainuoja 1 eurą.

Lygių galimybių kontrolierė, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos moterų ir vyrų lygių galimybių įstatymo 18 str. 3 d., 2015 m. spalio 20 d. sprendimu Nr. (15)SI-49 pradėjo tyrimą lygių galimybių kontrolieriaus iniciatyva dėl galimo Moterų ir vyrų lygių galimybių įstatymo 5¹ str.1 d. 1 p. pažeidimo, t.y. dėl labiau palankių prekių įsigijimo sąlygų nustatymo moterims nei vyrams „(Informacija neskelbtina)“ klube.

Lygių galimybių kontrolierė, vadovaudamasi Moterų ir vyrų lygių galimybių įstatymo 25 straipsnio 1 ir 2 dalimis, 2015 m. spalio 20 d. raštu Nr. (15)SI-49)S-897 kreipėsi į „(Informacija neskelbtina)“ vadovą, prašydama informuoti, kokia yra nustatyta sidro taurės (0,5 litro talpos) bei kokteilio „Sex on the beach“ įsigijimo kaina vyrams. Jeigu ši kaina yra skirtinga moterims ir vyrams, prašyta pagrįsti kainų skirtumą.

Lygių galimybių kontrolierė

n u s t a t è:

1. „(Informacija neskelbtina)“ direktorius 2015 m. spalio 21 d. 10.00 val. elektroniniu paštu informavo, kad visuose klubuose yra merginoms skirti vakarai. Pasak direktoriaus, vaikinai patys perka merginoms kokteilius, todėl, jo nuomone, būtų geriau, kad merginos pačios tam tikromis valandomis nusipirktų kokteilį ar sidrą pigiau.

Direktorius argumentuoja rašte skirtingą prekių įsigijimo kainų nustatymą moterims ir vyrams ir teigia: „<...> praktiškai visi klubai be išimties Vilniuje turi taip vadinamas merginų naktis, kaip ir viso pasaulio klubai. Ir kad kelis kartus per savaitę pamaloniname merginas nematau čia nusikaltimo, nes merginas reikia gerbti ir mylėti“ (citatės tekstas netaisytas).

„(Informacija neskelbtina)“ direktorius 2015 m. spalio 21 d. 13.51 val. elektroniniu paštu siųstame laiške pasiteiravo, kaip išspręsti tokią situaciją be konfliktų ir prisipažino nežinojęs, kad sidro ar kokteilio pardavimas moterims palankesnėmis sąlygomis nei vyrams gali būti įstatymų pažeidimas.

Lygių galimybių kontrolierė

k o n s t a t u o j a:

1. Lygių galimybių kontrolieriaus iniciatyva atliekamo tyrimo metu buvo siekiama nustatyti, ar moterims ir vyrams sudarytos vienodos prekių ir paslaugų įsigijimo sąlygos klube „(Informacija neskelbtina)“. Taigi buvo tiriamas galimas diskriminavimas dėl lyties vartotojų teisių apsaugos srityje.

2. „(Informacija neskelbtina)“ direktorius savo elektroniniuose laiškuose neinformavo, kokia yra sidro taurės (0,5 litro talpos) bei kokteilio „Sex on the beach“ įsigijimo kaina vyrams. Tačiau iš 2015 m. spalio 21 d. pateiktų abiejų elektroninių laiškų turinio („Ir kad kelis kartus per savaitę pamaloniname merginas nematau čia nusikaltimo, nes merginas reikia gerbti ir mylėti“) bei prekių kainų nustatymo argumentacijos galima daryti išvadą, kad šie gėrimai moterims buvo parduodami palankesnėmis sąlygomis nei vyrams. „(Informacija neskelbtina)“ direktorius savo elektroniniuose laiškuose taip pat nepaneigė fakto, kad sidro taurė (0,5 litro talpos) bei kokteilis „Sex on the beach“ vyrams parduodamas brangiau nei moterims.

Taigi galima konstatuoti, kad pardavimas merginoms sidro taurės (0,5 litro talpos) bei kokteilio „Sex on the beach“ už 1 eurą vertintinas kaip labiau palankių prekių įsigijimo sąlygų nustatymas moterims nei vyrams. Pagal Moterų ir vyrų lygių galimybių įstatymo 7⁽¹⁾ str. 1 d. 1 p. tokie prekių ir paslaugų teikėjo veiksmai pripažįstami pažeidžiančiais moterų ir vyrų lygias teises vartotojų teisių apsaugos srityje.

3. Pastebėtina, kad pažymos surašymo dieną klubas „(Informacija neskelbtina)“ savo socialiniame tinklapyje Facebook savo paskyroje nebeskelbė skirtingų prekių ir paslaugų įsigijimo sąlygų moterims ir vyrams.

4. Moterų ir vyrų lygių galimybių įstatymo 5⁽¹⁾ str. 1 d. 1 p., reglamentuojantis moterų ir vyrų lygių galimybių įgyvendinimą vartotojų teisių apsaugos srityje, įtvirtina prekių pardavėjo, gamintojo ar paslaugų teikėjo pareigą įgyvendinti moterų ir vyrų lygias teises ir visiems vartotojams, nesvarbu, kokia jų lytis, taikyti vienodas apmokėjimo sąlygas ir garantijas už tokius pačius ir vienodos vertės gaminius, prekes ir paslaugas.

Moterų ir vyrų lygių galimybių įstatymo 7⁽¹⁾ str. 1 d. 1 p. nustato, kad prekių pardavėjo, gamintojo ar paslaugų teikėjo veiksmai pripažįstami pažeidžiantys moterų ir vyrų lygias teises, jeigu dėl asmens lyties taikomos skirtingos apmokėjimo sąlygos ar garantijos už tokias pačias ir tokios pačios vertės prekes, paslaugas bei gaminius ar nustatomos skirtingos prekių ir paslaugų pasirinkimo galimybės.

Atkreiptinas dėmesys, kad draudimas diskriminuoti asmenis vartotojų teisių apsaugos srityje, atsižvelgiant į asmens tapatybės savybes bei kitus su asmeniu susijusius požymius, yra nustatytas ir Lietuvos Respublikos lygių galimybių įstatyme. Lygių galimybių įstatymo 8 str. 1 p. įpareigoja prekių pardavėjus, gamintojus ar paslaugų teikėjus nepaisant lyties, rasės, tautybės, kalbos, kilmės, socialinės padėties, tikėjimo, įsitikinimų ar pažiūrų, amžiaus, lytinės orientacijos, negalios, etninės priklausomybės ir religijos visiems vartotojams sudaryti vienodas sąlygas gauti tokius pačius gaminius, prekes ir paslaugas, įskaitant aprūpinimą būstu, bei taikyti vienodas apmokėjimo sąlygas ir garantijas už tokius pačius ir vienodos vertės gaminius, prekes ir paslaugas, o šios pareigos nesilaikymas yra laikomas Lygių galimybių įstatymo pažeidimu (Lygių galimybių įstatymo 10 str.).

Taigi Moterų ir vyrų lygių galimybių įstatyme bei Lygių galimybių yra įtvirtinta prekių pardavėjo, gamintojo ir paslaugų teikėjo pareiga teikti prekes ir paslaugas vienodomis sąlygomis ir garantijomis moterims ir vyrams, o taip pat neteikti privilegijų rasės, tautybės, kalbos, kilmės, socialinės padėties, tikėjimo, įsitikinimų ar pažiūrų, amžiaus, lytinės orientacijos, negalios, etninės priklausomybės ir religijos pagrindu bei nustatyta atsakomybė už šios pareigos nevykdymą.

Atsižvelgdama į išdėstytas aplinkybes, bei vadovaudamasi Lygių galimybių įstatymo 14, 15 str. ir Moterų ir vyrų lygių galimybių įstatymo 24 str. 1 d. 2 p.,

Lygių galimybių kontrolierė

n u s p r e n d ž i a:

kreiptis į „(Informacija neskelbtina)“ klubo direktorių ir siūlyti nutraukti lygias teises pažeidžiančius veiksmus, t.y. nustatyti vienodas prekių ir paslaugų įsigijimo sąlygas moterims ir vyrams.

Sprendimas gali būti skundžiamas Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Lygių galimybių kontrolierė

Agneta Lobačevskytė